

**Жанр** Сочетание двух наиболее популярных у читателей жанров – городских новостей и телепрограммы (по данным исследований TNS Украина).

**Качественная программа** Одна из наиболее полных и удобных программ - все кабельные и наиболее популярные спутниковые программы в сочетании с телеанонсами.

**Мы больше, чем еженедельник** Срок актуальности информации в издании - 11 дней (с четверга по воскресенье читают статьи, с понедельника по воскресенье следующей недели – пользуются программой).

**Предлагаем две различные аудитории** «Уикенд» выходит в четверг как отдельное издание и в пятницу – как приложение к газете «2000». Это позволяет Вашей рекламе работать и среди читателей серьезных общественно-политических изданий.

**Профиль аудитории** показывает, что читатели еженедельника «Уикенд» это люди с высшим образованием, обеспеченные, в большинстве своем женщины 18-45 лет. Преимущественно специалисты и служащие имеющие семью.

### ДОГОВОРНЫЕ ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Полоса	Оригинал-макеты			Текстовые материалы	
	Размер (ширина x высота)	Площадь См <sup>2</sup>	Цвет Грн.	Кол-во строк	Цена Грн.
1/1	24,5 x 30	735	8 000	240	10 000
1/2	24,5 x 14,8 12,1 x 30	362	4 200	120	5 250
1/3	8 x 30 24,5 x 9,8	240	2 800	80	3 450
1/4	24,5 x 7,3 12,1 x 14,8	178	2 100	60	2 625
1/6	12,1 x 9,8 8 x 14,8	118	1 400	40	1 750
1/8	12,1 x 7,3 8 x 11,1	88	1 050	30	1 312
1/16	12,1 x 3,6 8 x 5,45	43	525	15	656
1/32	8 x 2,6 3,8 x 5,45	20	263	Написание статьи + 10 %.	
1/64	3,8 x 2,6	9	131		

\*Все цены даны в гривнах с учетом НДС и налога на рекламу.

Крайний срок для подачи материалов – за неделю до выхода номера.

#### Специальное размещение:

- 16000 грн. – фотопортрет на обложке + статья (1 полоса) внутри газеты.
- + 200 % при размещении макета на первой полосе газеты (не более 1/32)
- + 50 % при подаче материалов менее чем за 48 часов до сдачи номера
- + 15 % при размещении макета на последней полосе газеты
- + 10 % при размещении в телепрограмме

#### Требования к оригинал-макетам:

(оригинал-макетом считается файл, не требующий никаких правок)

1. EPS PhotoShop или TIF Gray Scale или CMYK 300 dpi.
2. EPS Illustrator include placed images, EPS-файлы placed images отдельно, текст в кривых.
3. Материалы принимаются на дискетах 3,5", на магнитооптических дисках, CD. **Обязательно наличие распечатанного оригинал-макета.**

**Будем рады сотрудничеству с Вами!**

Отдел рекламы: тел. 286-79-68, тел./факс 285-49-62, e-mail: reklama2000@news2000.com.ua